



Prijatelji životinja

udruga za zaštitu i prava životinja

Jurišićeva 25, Zagreb

☎ 091 5067905 • 060 44 66 44

✉ prijatelji.zivotinja@inet.hr

METRO Cash & Carry d.o.o.
n/r Vladimir Gnjiđić, član Uprave
Jankomir 31
10090 Zagreb

Poštovani gospodine Gnjiđić,

dobili smo informaciju da nudite meso egzotičnih i divljih životinja (bizon, zebra, krokodil, medvjed i divlji zec) u vašim trgovinama. Kao udruga koja se bavi pitanjima zaštite životinja i njihovih prava te edukacijom javnosti o veganstvu, etici prehrane i održivom življenju, zgroženi smo stavom vaše tvrtke da je u redu prodavati meso divljih i egzotičnih životinja te Vas molimo da obratite pozornost na našu opravdanu reakciju.

Neprihvatljivo je da promovirate i popularizirate jedenje mesa egzotičnih vrsta i divljih životinja. Prehrambena industrija ionako već preko svake mjere iskorištava i zvjerski postupa s milijardama domaćih životinja. Ne treba dodavati nove vrste na popis onih koje ljudi već ubijaju za hranu. Potražnja ne smije uvijek biti mjerilo pri procjenjivanju prihvatljivosti neke poslovne odluke. Po toj logici možete nuditi i meso orangutana ili pseće meso, ako za tim bude potražnje, što ćete, vjerujemo, prepoznati kao apsurdnu ideju.

Ne treba poticati lov ni uzgoj divljih životinja za dobivanje mesa. Što je rasprostranjenije tržište za takve vrste mesnih proizvoda, to je jednostavnije krivolovcima prodati ilegalno meso jer se ono teško može razlikovati od legalnoga. To može dovesti brojne vrste na rub istrebljenja. Broj životinja u divljini je u stalnome padu. Osim toga, takvim se izlovljavanjem vrši negativna selekcija životinjskih vrsta.

Uz vrlo važno pitanje održivosti, lov je okrutan. Velik postotak životinja koji pretrpi ozljede od vatrenog oružja ne umre brzo ni bezbolno. Preživjele mladunce bez roditelja, ako se još nisu osamostalili, čeka polagana i bolna smrt od izgladnjivanja ili grabežljivaca. U lovu često 'slučajno' stradaju ugrožene vrste pa i ljudi. Osim toga, vrlo je važno svima umiješanima u biznis sa životinjama osvijestiti da su one živa bića s potrebama, potpuno sposobna osjetiti tugu i bol, baš kao Vi ili bilo koje drugo živo biće, te da imaju pravo na život.

Ističemo i da su brojne vrhunski osmišljene, provedene i nadzirane studije potvrdile apsolutnu štetnost mesa, mliječnih proizvoda i jaja na ljudsko zdravlje. Stoga biste, kao poduzetnik koji brine o zdravlju i dobrobiti svojih kupaca, trebali ohrabrivati smanjivanje unosa proizvoda životinjskog podrijetla u ljudski organizam, a ne suprotno.

Umjesto proizvoda koji se temelje na ubijanju životinja i uništavanju prirode, zašto ne ciljati na ekološki svjesne potrošače? Nepravедno je ignorirati potrebe vegana i njihov pozitivan doprinos zaštiti prirode i životinja. Molimo Vas da, uz povlačenje spornih proizvoda od mesa divljih i egzotičnih vrsta životinja, razmislite i o povećanju ponude veganskih proizvoda, kao što su biljni sir i sojino meso, na dobrobit svih građana, životinja i okoliša.

Svake godine na industrijskim se farmama uzgoji i ubije preko 60 milijarda životinja, što uzrokuje ne samo golemu patnju živih bića i nepopravljivu devastaciju okoliša nego utječe i na glad u svijetu i na ljudsko zdravlje. Stoga širenje ponude mesa čak i na egzotične vrste za svaku je osudu, sramotno i pokazuje potpunu ravnodušnost prema humanim vrijednostima. Vjerujemo da Vam nije u interesu na taj način predstavljati Vašu tvrtku.

Hrvatska je poželjno turističko odredište zbog visokog stupnja očuvanosti prirode i izvorne hrvatske kulture. Turisti ne dolaze u Hrvatsku kako bi jeli meso zebre ili krokodila. Sve veći broj kupaca i turista bojkotira trgovine i države koje se bezobzirno odnose prema životinjama i koje ne mare za ekologiju i održivo življenje. Uzimajući u obzir svu okrutnost i ekološku neetičnost koja stoji iza trgovine mesom egzotičnih vrsta i divljih životinja, vjerujemo da ćete odustati od daljnjeg uvoza i prodaje barem takvog mesa.

S poštovanjem,

Šime Validžić,
Prijatelji životinja

Zagreb, 2. ožujka 2015.