Istraživanje javnog mnijenja 2007. godine

Naručitelj:
Udruga Prijatelji životinja
Luka Oman, predsjednik udruge
Zagreb

Izvođač:
Spem Komunikacijska skupina Zagreb d.o.o.
Ksenija Oletić, direktorica
Zagreb

Osnovni podaci o istraživanju
Broj anketiranih: 1000

Uzorak:
Opća javnost (građani Hrvatske iznad 15 godina); slučajni sistematični uzorak na osnovi telefonskog imenika Republike Hrvatske 2001. u kombinaciji kvotnog uzorka (po županijama, spolu i starosti).

Standardna greška uzorka
za N=1000 je +/-3,1%

Obrazloženje:
Standardna greška uzorka za N=1.000 i kod 95-postotnog stupnja povjerenja je +/- 3,1%. To znači da bi rezultati istraživanja u 95 ponovljenih istraživanja od njih 100 (pri istoj veličini uzorka) bili različiti od trenutačnog istraživanja za najviše +/- 3,1%.

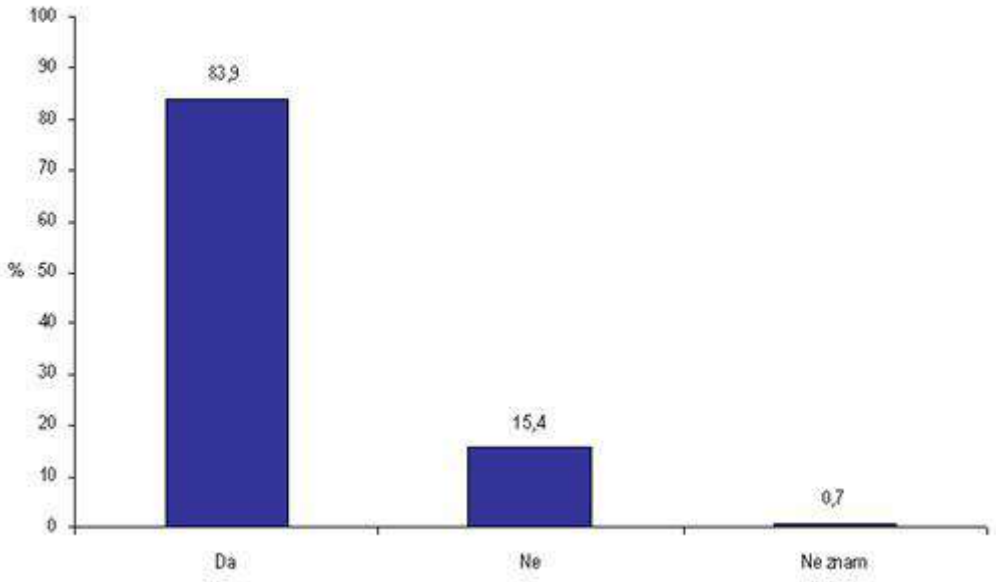
Sažetak
Udruga Prijatelji životinja je veoma prepoznatljiva u javnosti, za nju je čulo više od 80 posto anketiranih. Isto su tako prepoznate i akcije koje su proveli aktivisti udruge. Naime, 70 posto anketiranih čulo je za akciju 'Prosvjed protiv krzna', 65 posto anketiranih čulo je za akciju 'Spašavanje beaglova s Veterinarskog fakulteta', 60 posto anketiranih čulo je za akciju 'Vlatka Pokos-sramota Hrvatske', nešto manje od polovice anketiranih čulo je za akciju 'Zabrana kolinja', a 40 posto anketiranih čulo je za akciju 'Obitelj na more, pas na ulicu'.

Devet posto anketiranih izjasnilo se da ne podržava vegetarijanstvo, a gotovo 58 posto anketiranih izjavilo je da podržava vegetarijansko, ali osobno ne bi mogli biti vegetarijanci. Skoro trećina anketiranih podržava vegetarijanstvo i možda bi mogli postati vegetarijanci, dok se 3,7 posto anketiranih izjasnilo kao vegetarijanci.
Anketirani su među ostalim odgovarali i na pitanja o uzgoju i nošenju krzna. Čak 52 posto anketiranih u potpunosti se slaže da je u Hrvatskoj potrebno zabraniti uzgoj životinja za krzno, a njih 21 posto slaže se s tom tvrdnjom, što znači da se 73,7 posto anketiranih slaže ili u potpunosti slaže s tom tvrdnjom. Sa druge strane samo 12,2 posto ne slaže se ili se u potpunosti ne slaže s tom tvrdnjom. Skoro 60 posto anketiranih slaže se ili u potpunosti se slaže s tvrdnjom da je nošenje krzna sramotno i neetički, a oko 20 posto anketiranih ne slaže se ili se uopće ne slaže s tom tvrdnjom.
Izuzetno visoki postotak anketiranih, njih 86,8 posto slaže se ili u potpunosti se slaže s tvrdnjom da je osobe koje zlostavljaju životinje potrebno kazniti ako treba i zatvorskom kaznom, dok se sa druge strane s tim ne slaže ili u potpunosti ne slaže samo 6,7 posto anketiranih.
Isto tako, 83,3 posto anketiranih slaže se ili u potpunosti se slaže s tvrdnjom da bi kozmetički proizvodi i proizvodi namijenjeni čišćenju trebali imati oznaku jesu li testirani na životinjama, a 73,1 posto anketiranih slaže se ili se u potpunosti slaže s tvrdnjom da su pokusi na životinjama neetički i da bi ih trebalo zabraniti.

Prepoznatljivost udruge Prijatelji životinja

Navedenim pitanjem željelo se ustanoviti koliki je broj anketiranih čulo za udrugu Prijatelji životinja. Od ukupnog broja anketiranih gotovo 84% anketiranih čulo je za udrugu.

Graf 1: Poznatost udruge «Prijatelji životinja»

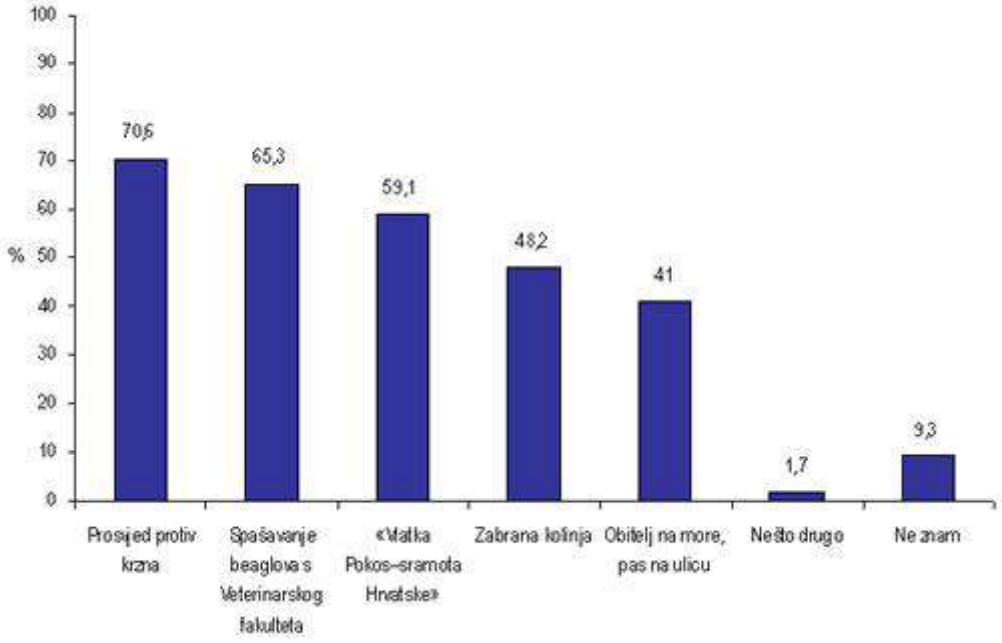


Prepoznatljivost akcija

Ovim pitanjem željelo se ustanoviti koje od navedenih akcija su najviše zamijećene od strane anketiranih te za koje je čulo najveći broj anketiranih.

Čak 70,6 posto od ukupnog broja anketiranih čulo je za akciju 'Prosvjed protiv krzna', nešto manje, 65,3 posto čulo je za 'Spašavanje beaglova s Veterinarskog fakulteta', 59,1 posto primijetilo je akciju pod nazivom 'Vlatka Pokos - sramota Hrvatske', 48,1 posto ispitanika čulo je za akciju 'Zabrana kolinja' te 41 posto za 'Obitelj na more, pas na ulicu'.

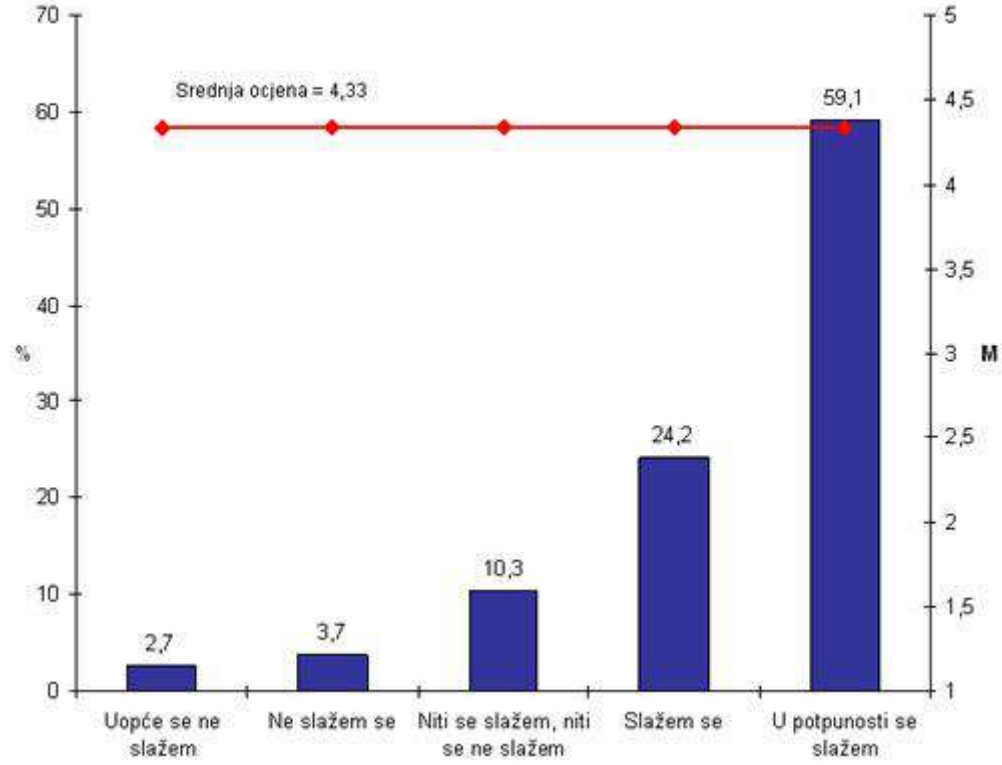
Graf 2: Poznatost akcija udruge «Prijatelji životinja»



Kozmetički proizvodi i proizvodi namijenjeni čišćenju trebali bi imati oznaku jesu li testirani na životinjama

Koji proizvodi (ni)su testirani na životinjama želi znati 83 posto anketiranih.

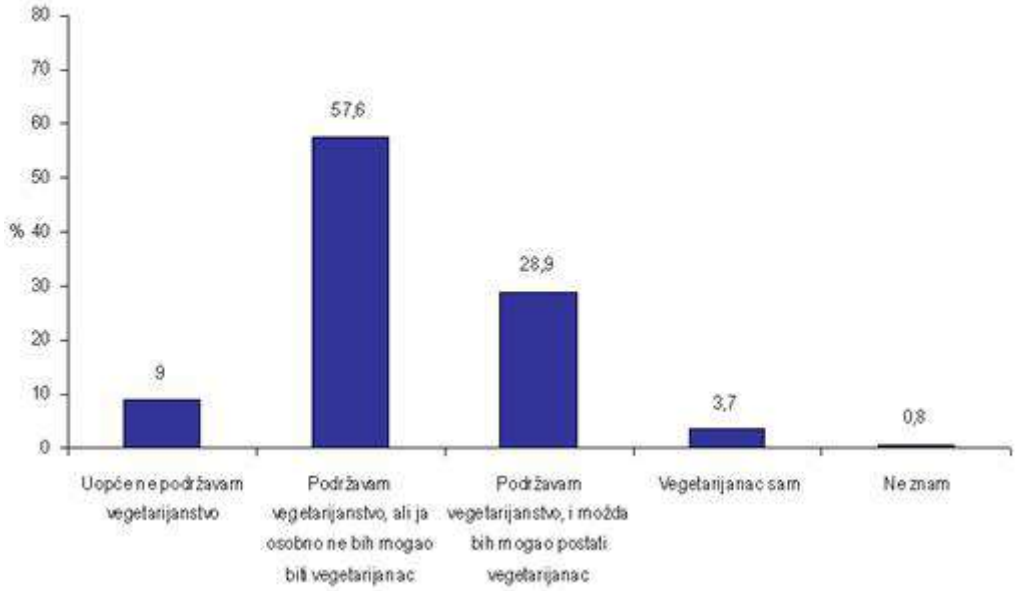
Graf 17: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «Kozmetički proizvodi i proizvodi namijenjeni čišćenju trebali bi imati oznaku jesu li testirani na životinjama»



Odnos prema vegetarijanstvu

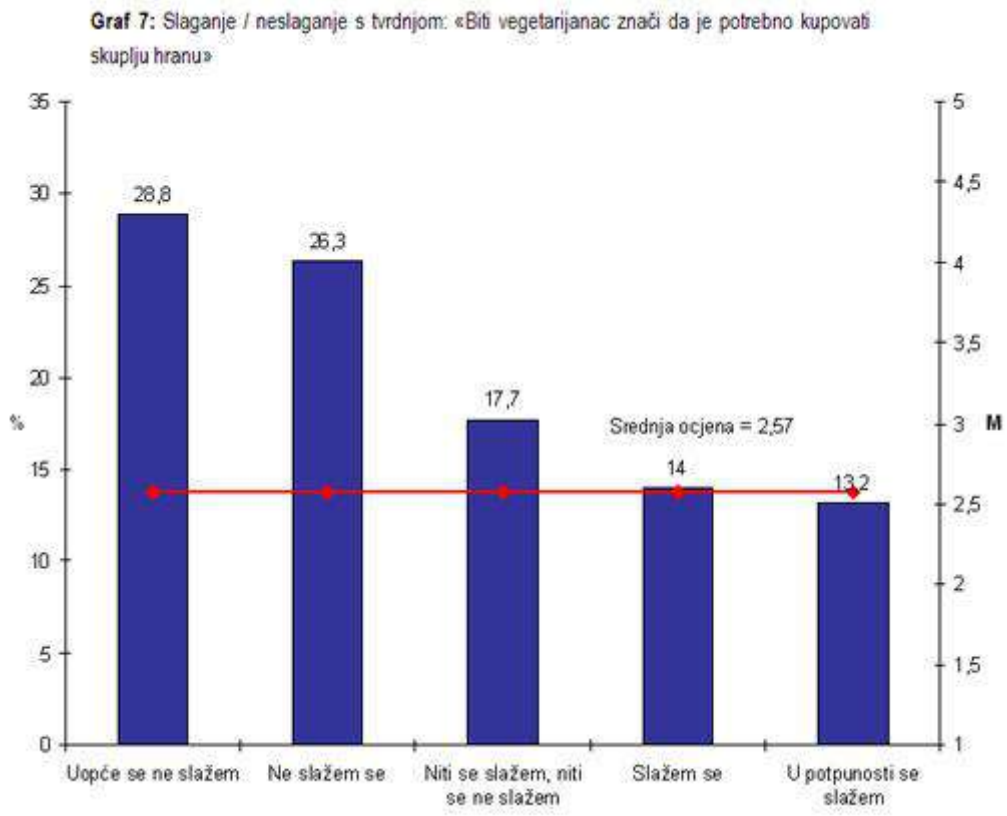
Slijedećim pitanjem željelo se ustanoviti koliko anketiranih podržava vegetarijanstvo te koliki postotak iznosi samih vegetarijanaca.
86 posto građana podržava vegetarijanstvo, a njih gotovo 29 posto bi to mogli i postati, dok 3,7 posto anketiranih se izjasnilo vegetarijancima. Prema ovim podacima u Hrvatskoj živi preko 160.000 vegetarijanaca.

Graf 5: Kako razmišljate o vegetarijanstvu u odnosu na sebe



Biti vegetarijanac znači da je potrebno kupovati skuplju hranu

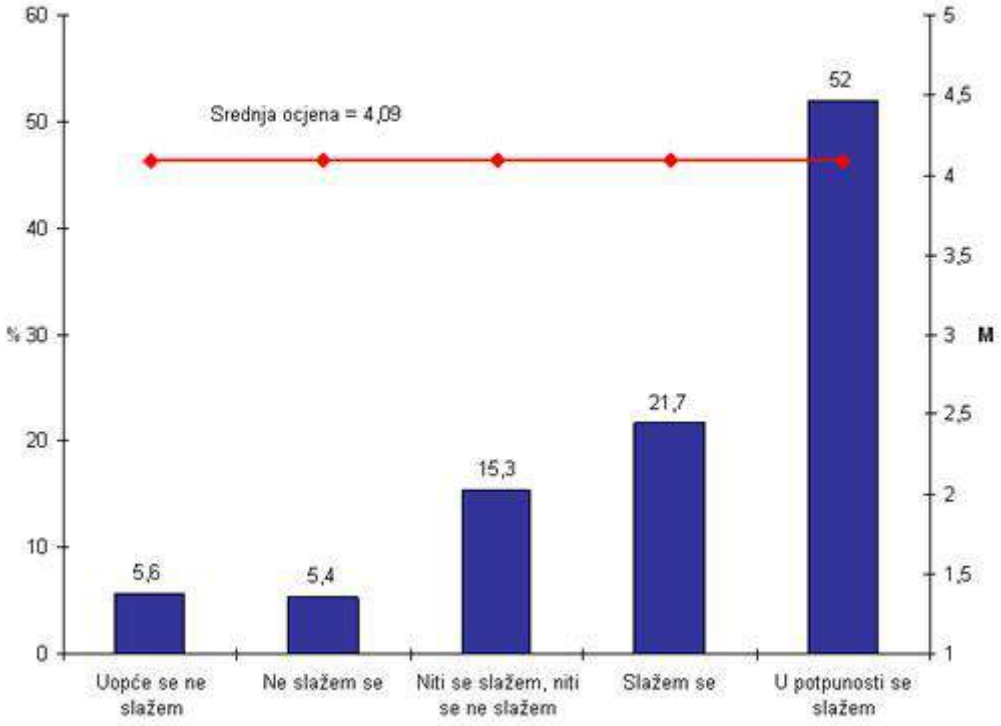
Da vegetarijanska prehrana nije skupa smatra 55 posto anketiranih dok njih 27 posto vjeruje da je vegetarijanska prehrana skuplja od mesne.



Između dva proizvoda (npr. kozmetike i slično) iste kvalitete i iste cijene ja osobno radije bih odabrao onaj koji nije testiran na životinjama

Velika većina anketiranih, preko 73 posto ne želi sudjelovati u testiranju na životinjama i pri kupnji kozmetičkih i sličnih proizvoda radije biraju proizvod koji nije testiran na životinjama.

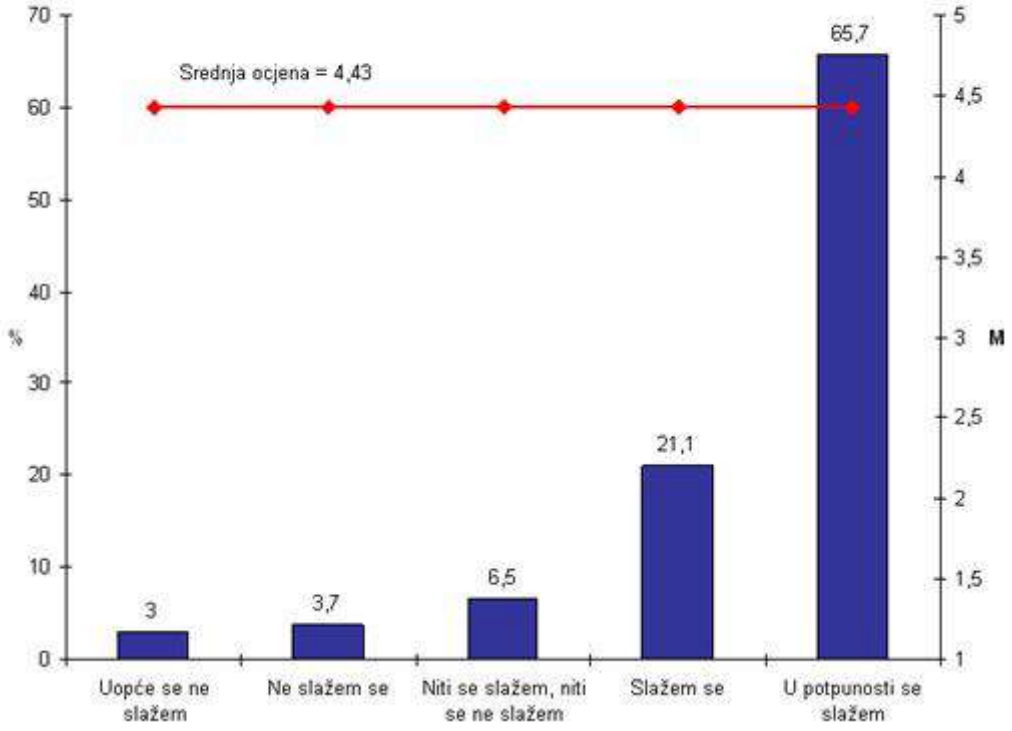
Graf 8: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «Između dva proizvoda (npr. kozmetike i slično) iste kvalitete i iste cijene ja osobno radije bih odabrao onaj koji nije testiran na životinjama»



Osobe koje svoje životinje zlostavljaju potrebno je kazniti ako treba i zatvorskom kaznom

Skoro 87 posto anketiranih smatra da zlostavljače životinja treba oštro kazniti ako treba i zatvorskom kaznom.

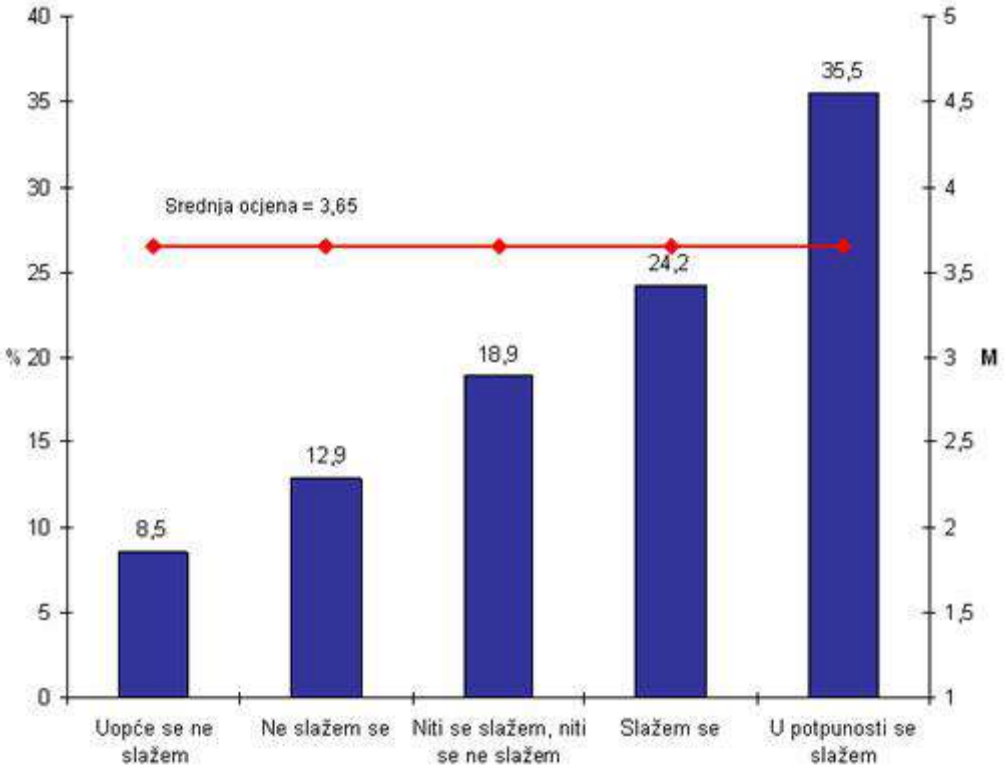
Graf 9: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «Osobe koje svoje životinje zlostavljaju potrebno je kazniti ako treba i zatvorskom kaznom»



Nošenje krzna sramotno je i neetički

Da je nošenje životinjskog krzna neetički i sramotno smatra skoro 60 posto anketiranih.

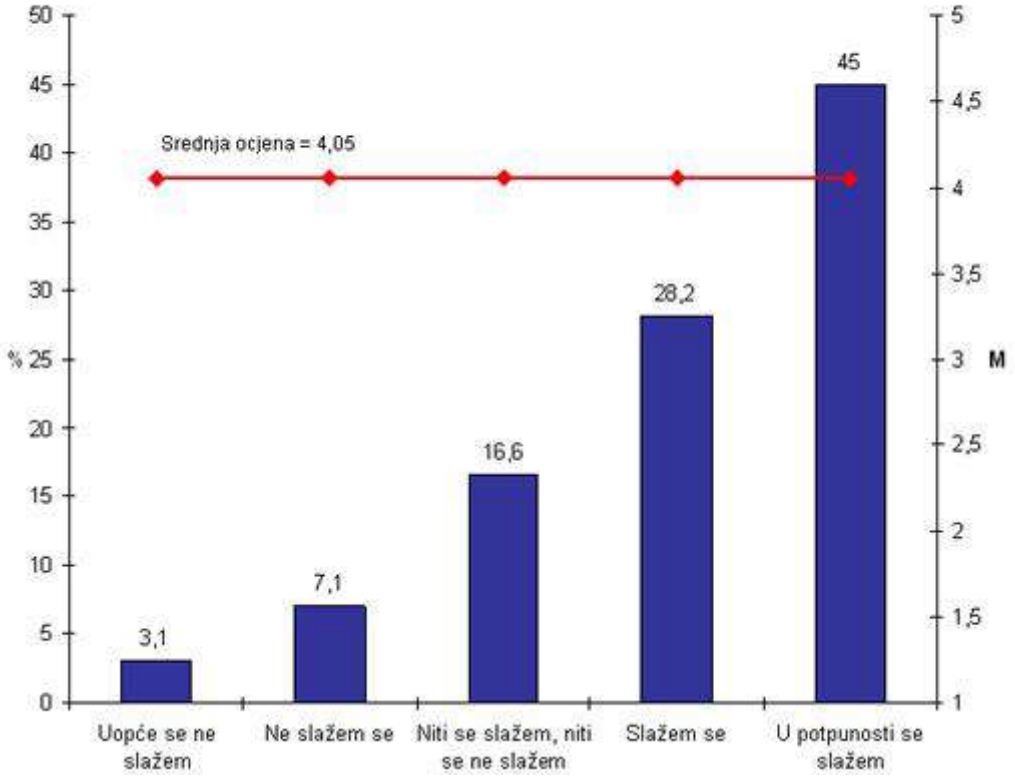
Graf 13: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «Nošenje krzna sramotno je i neetički»



U Hrvatskoj bi se ponuda za vegetarijance trebala poboljšati (više restorana, više dućana)

73 posto anketiranih nije zadovoljno vegetarijanskom ponudom u Hrvatskoj.

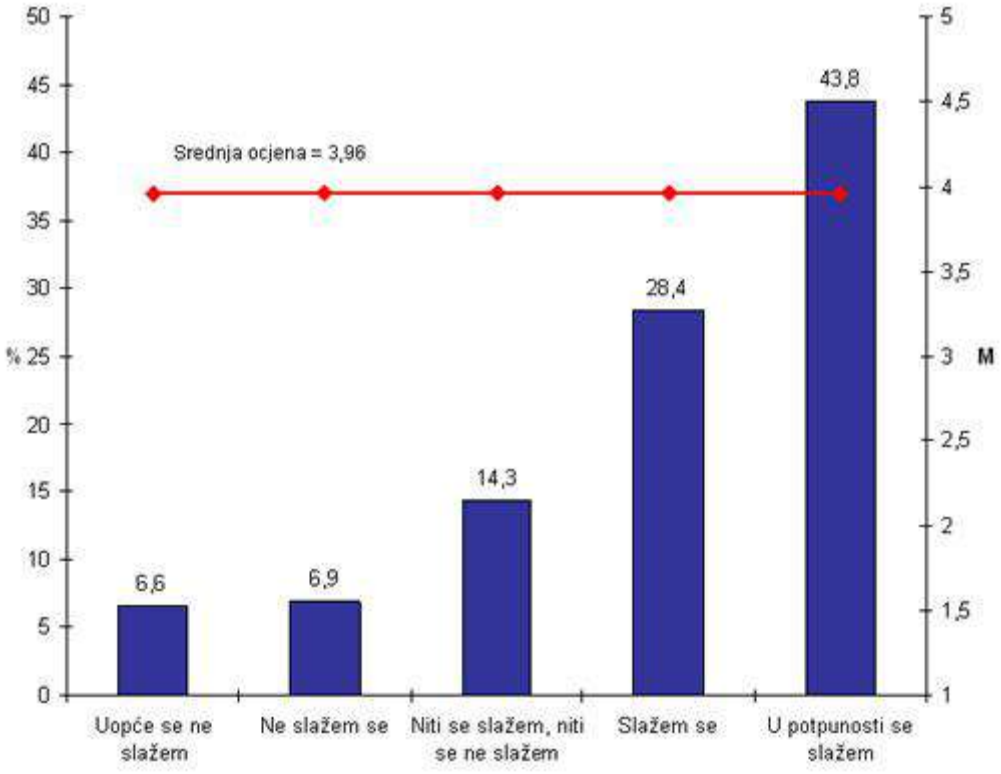
Graf 14: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «U Hrvatskoj bi se ponuda za vegetarijance trebala poboljšati (više restorana, više dućana»



Trebalo bi jesti manje mesa i mesnih proizvoda

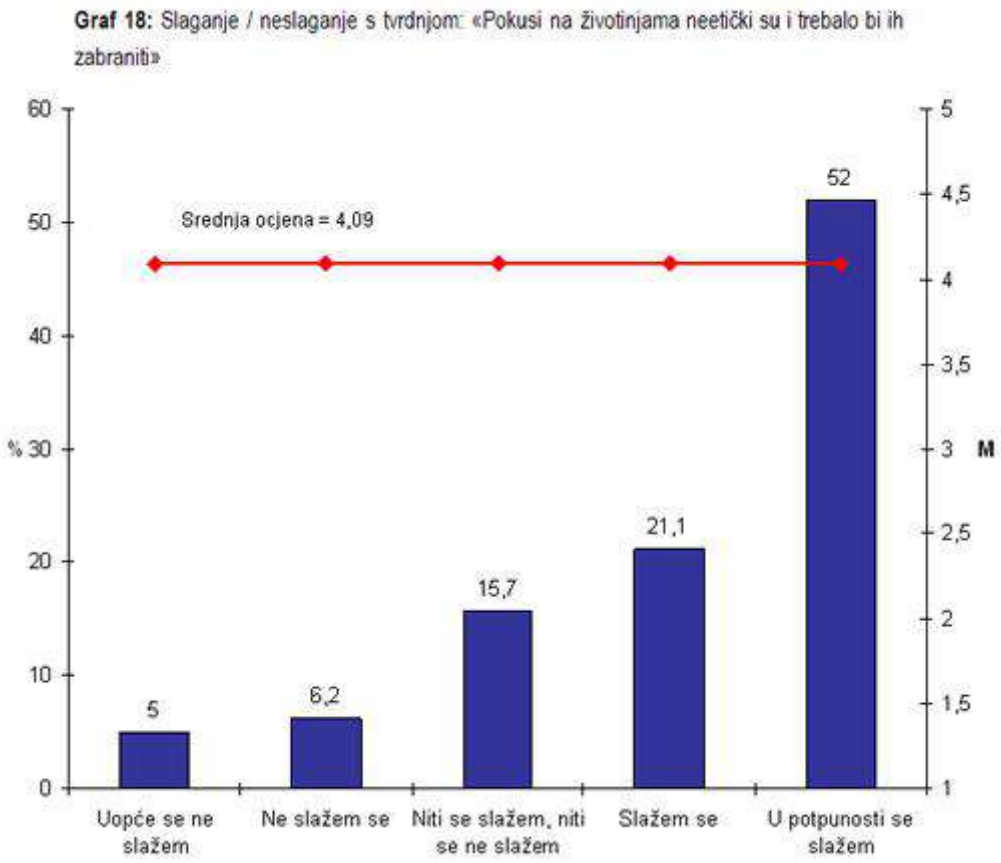
O potrebi za manjim unosom mesa i mesnih proizvoda svjesno je 72 posto anketiranih.

Graf 16: Slaganje / neslaganje s tvrdnjom: «Trebalo bi jesti manje mesa i mesnih proizvoda»



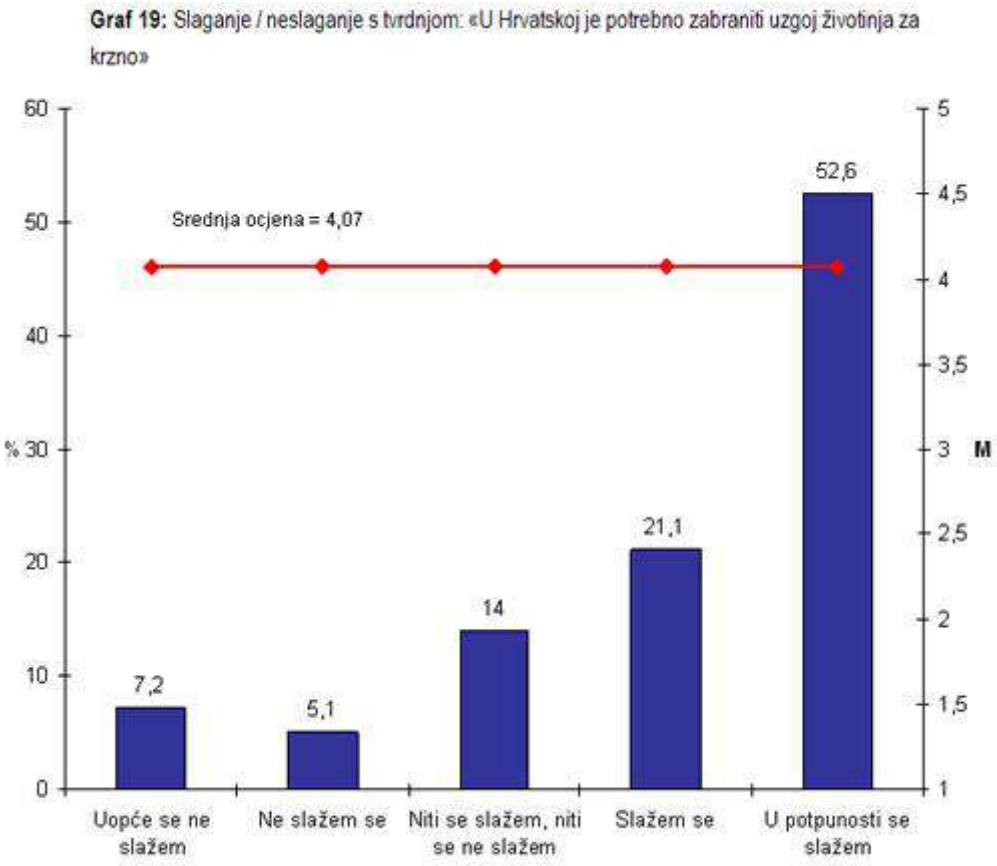
Pokusi na životinjama neetički su i trebalo bi ih zabraniti

73 posto anketiranih želi zabraniti pokuse na životinjama jer ih smatra neetičnim.



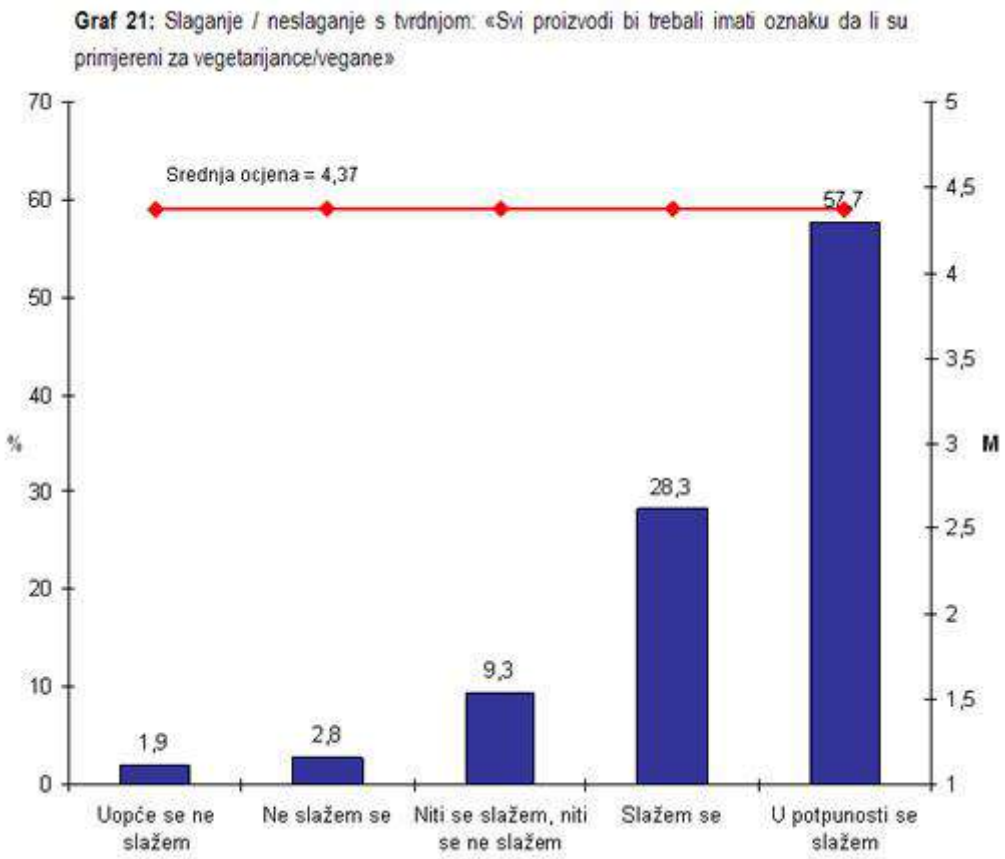
U Hrvatskoj je potrebno zabraniti uzgoj životinja za krzno

Sa zakonskom zabranom uzgoja životinja za krzno u Hrvatskoj slaže se 73,7 posto anketiranih.



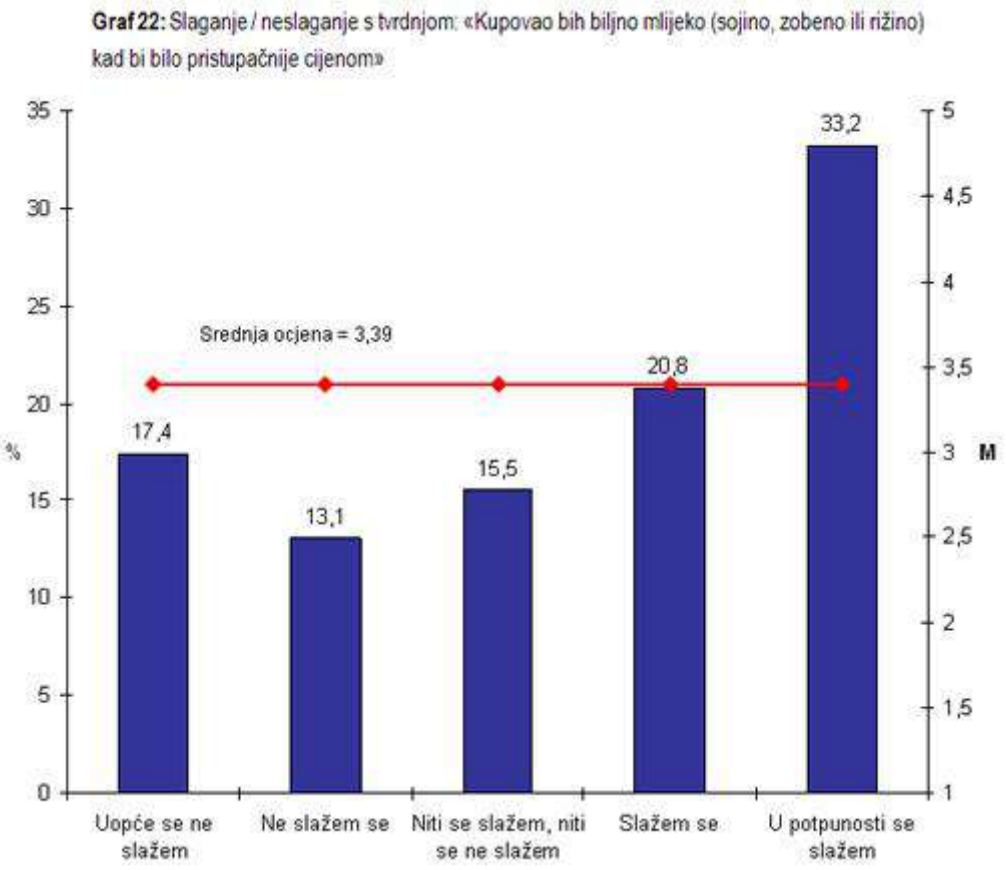
Svi proizvodi bi trebali imati oznaku da li su primjereni za vegetarijance/vegane

Da svi proizvodi trebaju imati oznaku jesu li prikladni za vegetarijance smatra 86 posto anketiranih.



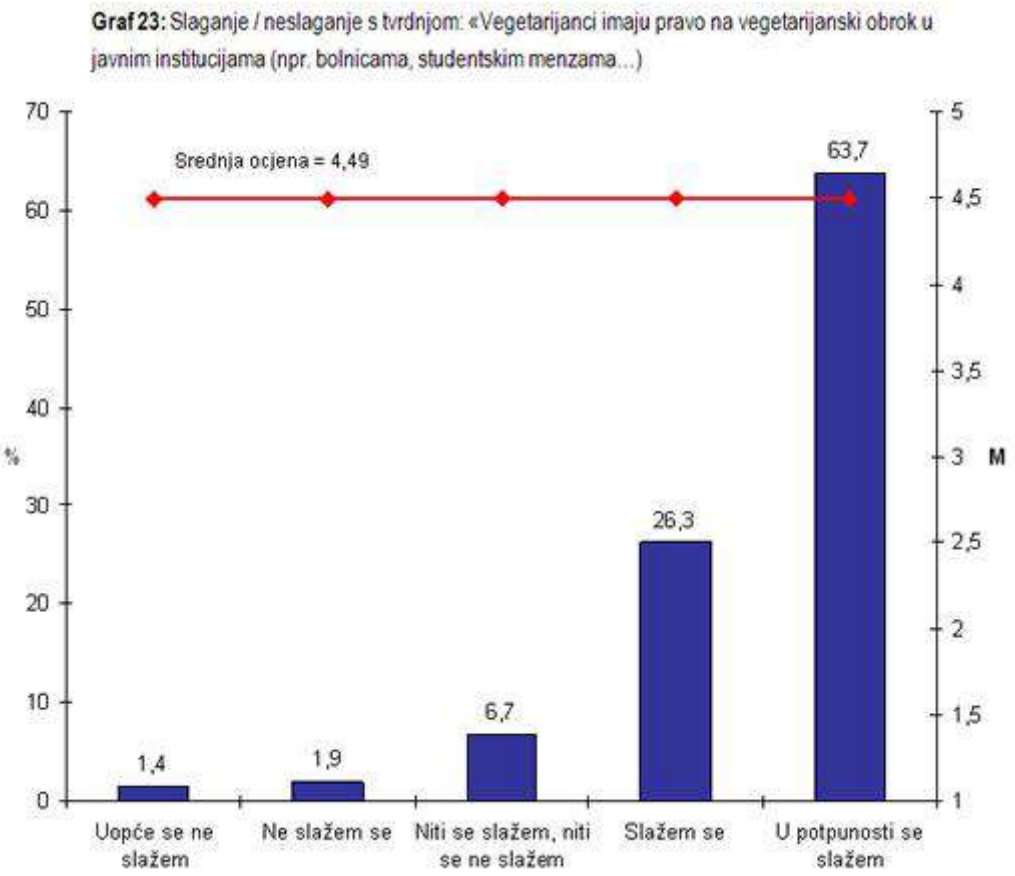
Kupovao bih biljno mlijeko (sojino, zobeno ili rižino) kad bi bilo pristupačnije cijenom

54 posto anketiranih smatra cijene biljnih mlijeka nepristupačnim zbog čega ih ne kupuju.



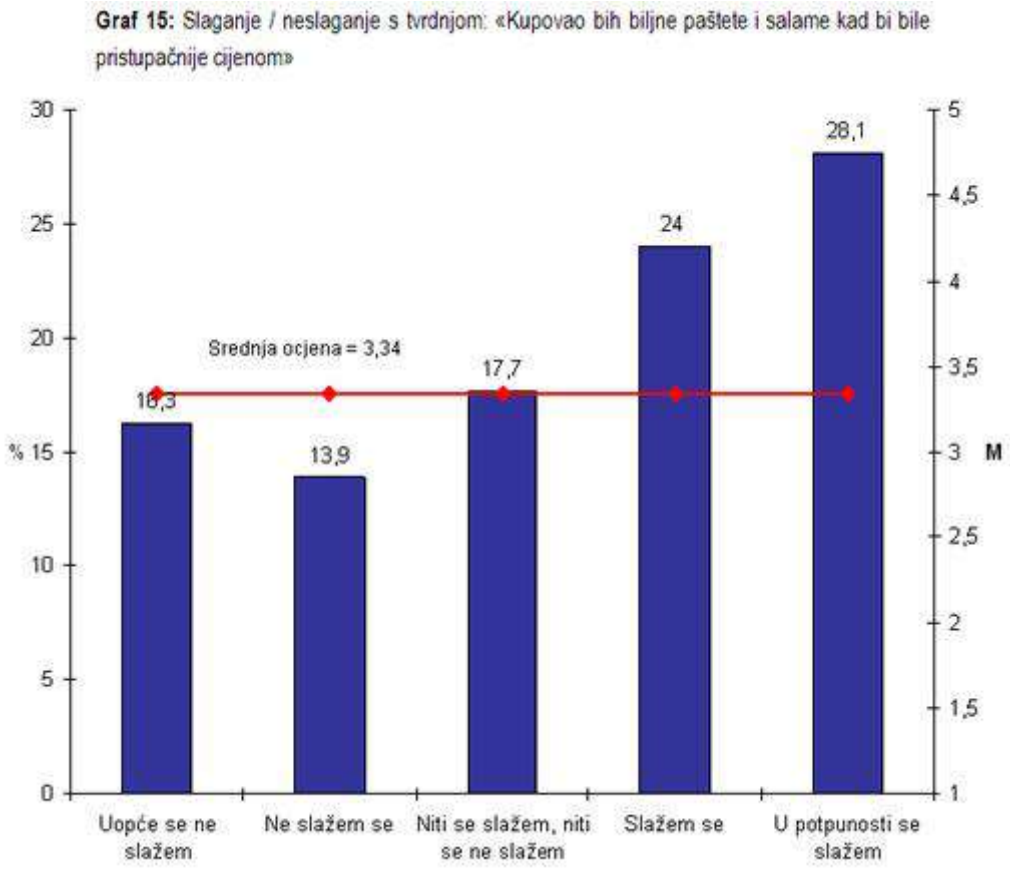
Vegetarijanci imaju pravo na vegetarijanski obrok u javnim institucijama (npr. bolnicama, studentskim menzama)

Točno 90 posto anketiranih smatra da vegetarijanci trebaju imati pravo na vegetarijanski obrok u javnim institucijama.



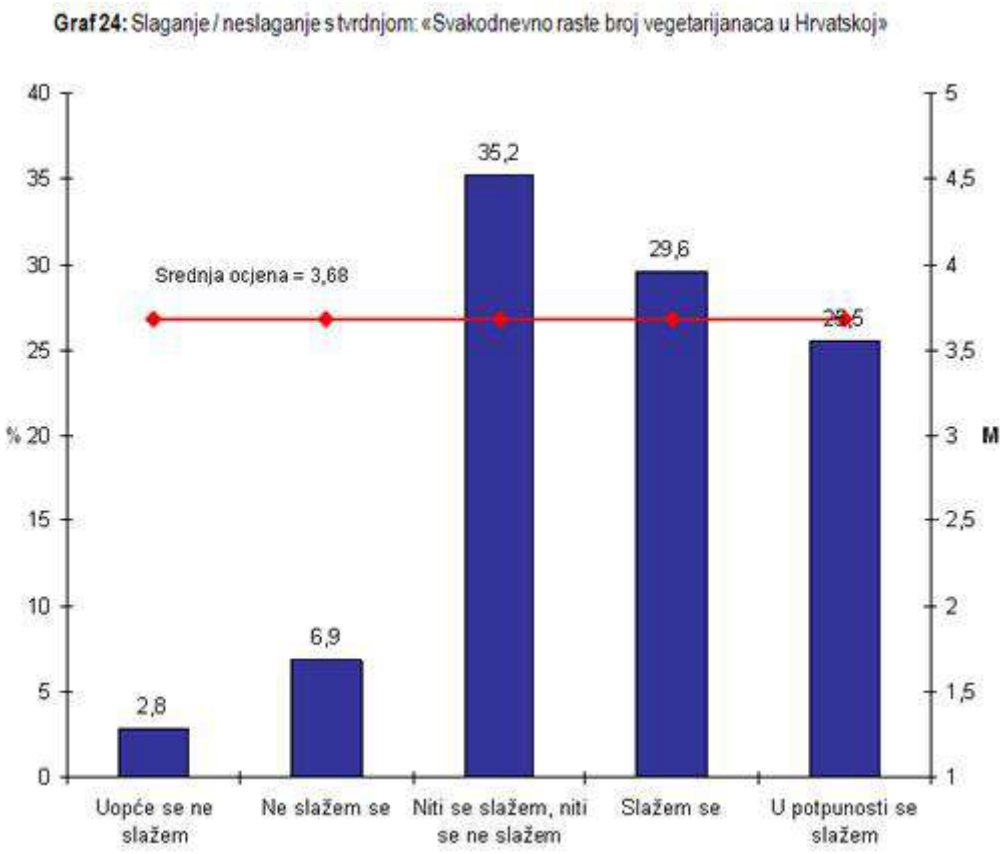
Kupovao bih biljne paštete i salame kad bi bile pristupačnije cijenom

52 posto anketiranih želi pristupačnije cijene biljnih pašteta i salama.



Svakodnevno raste broj vegetarijanaca u Hrvatskoj

Trend rasta broja vegetarijanaca u Hrvatskoj primjetilo je 55 posto anketiranih.



Analiza po grupama - cluster analiza

Budući da srednje ocjene mnogo puta ne uspiju dovoljno opisati mišljenje anketiranih (pogotovo kada su srednje ocjene jako slične), potrebno je dodatno pogledati strukturu podataka. U nastavku smo napravili cluster analizu, odnosno razvrstavanje anketiranih u skupine koje su unutar toga homogene, odnosno daju slične odgovore.

Analiza je pokazala dvije skupine anketiranih koje su međusobno različite, a unutar toga su anketirani tvrdnje ocjenjivali jako slično. To znači da svih 1000 anketiranih nije davalo slične ocjene nego svaka od ove dvije skupine ima svoje specifično mišljenje.

U nastavku predstavljamo karakteristike po skupinama:

1. skupina (60,1% anketiranih)

- više je od prosjeka čula za sve akcije udruge Prijatelji životinja
- više od prosjeka prepoznaje sve djelatnosti udruge
- vegetarijanci su ili bi to mogli postati
- više od prosjeka su mladi (od 15 do 59 godina)
- s višom stukovnom izobrazbom i fakultetom
- s ukupnim dohotkom od 3 do 7 tisuća kuna i od 9 i više tisuća kuna
- s područja Zagrebačke županije i Grada Zagreba, Krapinsko-zagorske, Karlovačke, Koprivničko-križevačke, Primorsko-goranske, Šibensko-kninske, Vukovarsko-srijemske, Brodsko-posavske, Dubrovačko-neretvanske, Zadarske i Osiječko-baranjske županije
- više od prosjeka slažu se s navedenim tvrdnjama:

- Radije bi kupovali proizvode koji nisu testirani na životinjama
- Osobe koje zlostavljaju svoje životinje potrebno kazniti i zatvorskom kaznom
- Mesna industrija povezana je s okrutnošću prema životinjama
- Vegetarijanstvo je zdrav način života
- Nošenje krzna je sramotno i neetički
- U Hrvatskoj bi se ponuda za vegetarijance trebala poboljšati
- Kupovao bi paštete i salame kad bi bile pristupačnije cijenom
- Trebalo bi jesti manje mesa i mesnih proizvoda
- Kozmetički proizvodi trebali bi imati oznaku da li su testirani na životinjama
- Pokusi na životinjama su neetički i trebalo bi ih zabraniti
- U Hrvatskoj je potrebno zabraniti uzgoj životinja za krzno
- U trgovinama biljne paštete i salame trebale bi biti izložene uz mesne paštete i salame
- Svi bi proizvodi trebali imati oznaku da li su primjereni za vegetarijance/vegane
- Kupovao bi biljno mlijeko kada bi bilo pristupačnije cijenom
- Vegetarijanci imaju pravo na vegetarijanski obrok u javnim institucijama
- Svakodnevno raste broj vegetarijanaca u Hrvatskoj

2. skupina (39,9% anketiranih)

- manje je od prosjeka čula za sve akcije udruge Prijatelji životinja
- manje od prosjeka prepoznaje sve djelatnosti udruge
- više od prosjeka su to stariji ljudi od 60 i više godina
- sa završenom osnovnom i srednjom školom
- s ukupnim dohotkom kućanstva do 3 tisuće kuna i od 7 do 9 tisuća kuna
- s područja Sisačko-moslavačke, Varaždinske, Bjelovarsko-bilogorske, Ličko-senjske, Virovitičko-podravske, Splitsko-dalmatinske, Požeško-slavonske, Istarske i Međimurske županije
- uopće ne podržavaju vegetarijanstvo ili podržavaju, ali osobno ne bi mogli postati vegetarijancima
- više od prosjeka smatraju da biti vegetarijanac znači da je potrebno kupovati skuplju hranu
- više od prosjeka smatraju da biti vegetarijanac predstavlja veliko odricanje u životu

Demografski podaci

Spol

Muški: 435

Ženski: 565

Starosna skupina

od 15 do 19 godina: 77

od 20 do 29 godina: 176

od 30 do 39 godina: 160

od 40 do 49 godina: 175

od 50 do 59 godina: 150

60 godina i više: 262

Najviši stupanj izobrazbe

Osnovna škola: 151

Srednja škola: 522

Viša strukovna izobrazba: 150

Fakultetska izobrazba, magisterij/doktorat: 166

Bez odgovora / ne želi odgovoriti: 11

Da li Vi osobno ili kućanstvo u kojem živite imate nekog kućnog ljubimca?

Da: 633

Ne: 367

Dohodak

do 3.000 kn: 220

od 3.001 do 5.000 kn: 252

od 5.001 do 7.000 kn: 205

od 7.001 do 9.000 kn: 115

od 9.001 do 11.000 kn: 87

iznad 11.001 kn: 75

Bez odgovora/Ne želi odgovoriti: 46

Županija

Zagrebačka i Grad Zagreb: 260

Krapinsko - zagorska: 32

Sisačko - moslavačka: 45

Karlovačka: 37

Varaždinska: 49

Koprivničko - križevačka: 32

Bjelovarsko - bilogorska: 29

Primorsko - goranska: 59

Šibensko - kninska: 27

Ličko - senjska: 13

Vukovarsko - srijemska: 47

Virovitičko - podravska: 22

Splitsko - dalmatinska: 71

Požeško - slavonska: 20

Istarska: 49

Brodsko - posavska: 42

Dubrovačko - neretvanska: 27

Zadarska: 38

Međimurska: 22

Osječko - baranjska: 79